

Técnico de Comunicação, Marketing, Relações

Saídas profissionais Públicas e Publicidade

O Técnico de Comunicação, Marketing, Relações Públicas e Publicidade é o profissional qualificado apto a analisar situações de comunicação (interpessoais e organizacionais), colaborar na deteção e formulação de problemas de natureza comunicacional, participar criativa e ativamente no desenvolvimento e planeamento de estratégias de marketing e na estruturação e operacionalização das ações comunicacionais da organização, quer na vertente interna, quer na vertente externa, como parte integrante do marketing-mix, privilegiando a ótica comunicacional.

Referencial de emprego

Departamentos de Marketing, Relações Públicas e Publicidade; Assessoria de Comunicação e Imprensa; Organização de eventos; Agência de design; Representantes de publicidade.

Plano de Estudos

Componentes de Formação	Disciplinas	NP de Horas (ano)
Sócio Cultural	Português	320
	Língua Estrangeira (Inglês)	220
	Área de Integração	220
	Educação Física	40
	Tecnologias da Informação e Comunicação	100
Científica	Matemática	100
	História da Cultura e das Artes	200
	Psicologia e Sociologia	200
Técnica	Marketing	270
	Comunicação Publicitária e Criatividade	240
	Técnicas e Práticas de Comunicação e Relações Públicas	240
	Comunicação Gráfica e Audiovisual	420
Prática	Formação em Contexto de Trabalho (estágio)	420
Total		3100

Escola Secundária
FREI HEITOR PINTO



COVILHÃ

TRADIÇÃO
QUALIDADE
MODERNIDADE

WWW.ESFHP.PT | 27533 1228 | HEITOR.PINTO@MAIL.TELEPARC.PT

